

Regulamentul este disponibil gratuit pe site-ul Organizatorului.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

ARTICOLUL 1. ORGANIZATORUL ȘI PARTENERUL

- 1.1. Campania publicitara este organizată de societatea, **AREA 51 GYM SRL**, cu sediul în Mun. Brașov, Str. Nicolae Titulescu Nr. 2, CUI 49727312, Nr. Reg. Com. J08/656/2024, avand adresa de e-mail contact@areagym.ro si nr. de telefon +40 753 938 440 denumit în continuare „**Organizator**”.
- 1.2. Implementarea logistică și oferirea experienței sunt asigurate prin intermediul societatii, **MEDIA SOCIETY SRL**, cu sediul în Comuna Sânpetru, Str. Jupiter Nr. 3, Jud. Brașov, CUI 45719465, în calitate de „**Partener**”.

ARTICOLUL 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania este organizată sub forma unui concurs de creativitate, în care câștigătorii sunt desemnați exclusiv pe baza abilității, creativității și prestației participanților. Campania se desfășoară în perioada **29 Aprilie – 29 Mai 2026 (ora 23:59)**.

ARTICOLUL 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Pot participa persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ:

- Vârsta minimă de 18 ani împliniți la data înscrierii.
 - Dețin/achiziționeaza un **abonament ACTIV** la Area 51 Gym S.R.L Brașov pe durata campaniei.
 - Dețin un **permis de conducere categoria B**, valid.
- ❖ *Nu pot participa angajații Organizatorului sau a Partenerului.*

ARTICOLUL 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE

4.1. Participantul trebuie să parcurgă cumulativ următorii pași pentru a fi eligibil:

1. **Înscriere online**: Completarea formularului de înscriere disponibil pe site-ul Organizatorului, cu următoarele date: nume, număr de telefon, adresă de e-mail și user de Instagram si acordul GDPR.
2. **Postare Instagram Story**: Publicarea unui Story care conține o fotografie sau un material video realizat împreună cu autoturismul Porsche branduit, situat în parcare din fața sălii Area Gym Brașov sau în alte locații unde se află autoturismul, cu tag către [@areagym.brasov](https://www.instagram.com/areagym.brasov) și utilizarea unui hashtag personalizat.

Regulamentul este disponibil gratuit pe site-ul Organizatorului.

3. **Încărcare dovezi:** Încărcarea a două capturi de ecran (screenshot), după cum urmează:
 - captură de ecran care atestă calitatea de abonat activ;
 - o captură de ecran a Story-ului postat, care include tag-ul @areagym.brasov si hashtag-ul personalizat.
4. **Urmărire pagini oficiale:** Urmărirea paginilor oficiale Area Gym Braşov pe reţelele sociale (Instagram, TikTok și Facebook).
 - ❖ *Fiecare participant poate înscrie o singură fotografie / maximum [●] fotografii.*
 - ❖ *Prin înscriere, participantul declară că fotografia îi aparţine și nu încalcă drepturile altor persoane.*
 - ❖ *Neîndeplinirea oricărei condiții atrage descalificarea.*
 - ❖ *Orice tentativă de fraudă duce la descalificare.*
 - ❖ *Premiul nu este transmisibil și nu poate fi preschimbat în bani.*

ARTICOLUL 5. EXPERIENȚA ȘI DESEMNAREA PARTICIPANȚILOR

- 5.1. Premiul Campaniei constă în oferirea unei experiențe de conducere a unui autoturism de tip Porsche Cayman S (GT4 LOOK), cu o durată maximă de 8 ore sau o limită de 250 de kilometri parcurși. Experiența încetează la atingerea oricăruia dintre aceste praguri (timp sau distanță).
- 5.2. Câștigătorii vor fi desemnați pe baza creativității hashtag-ului utilizat în cadrul postării înscrise în Campanie.
- 5.3. Evaluarea se va realiza de către un juriu desemnat de Organizator, pe baza următoarelor criterii:
 - creativitatea și originalitatea hashtag-ului și a pozei/video-ului;
 - relevanța pentru tema Campaniei și pentru brand-ul Area Gym;
 - memorabilitatea și impactul acestuia.
- 5.4. Fiecare criteriu va fi evaluat pe o scară de la 1 la 10 puncte, iar câștigătorii vor fi participanții care obțin cel mai mare punctaj total.
- 5.5. Desemnarea și validarea câștigătorilor va avea loc la datele de 8, 15, 22 și 29 mai 2026, în urma evaluării înscrierilor de către juriul desemnat de Organizator, pe baza criteriilor de creativitate, originalitate și relevanță stabilite în prezentul regulament. Campania se desfășoară în etape săptămânale. Pentru validarea castigului, câștigătorii trebuie să prezinte act de identitate; permis de conducere. Organizatorul poate invalida participările neconforme.
- 5.6. Organizatorul (Area Gym Braşov) va transmite Partenerului datele de contact ale câștigătorilor, exclusiv în scopul programării și desfășurării experienței.

Regulamentul este disponibil gratuit pe site-ul Organizatorului.

- 5.7. Prezenta Campanie are natura unui concurs, câștigătorii fiind desemnați exclusiv pe baza abilității, creativității și prestației participanților, în conformitate cu criteriile de evaluare stabilite în prezentul regulament. Campania nu implică un mecanism de tip aleatoriu și nu este asimilată unei loterii publicitare

ARTICOLUL 6. SIGURANȚĂ ȘI RESPONSABILITATE

- 6.1. Accesul la autoturism se face prin semnarea unui **Contract de Comodat** între Media Society SRL (Proprietar autovehicul) și participantul desemnat. Utilizarea se face conform condițiilor Partenerului.
- 6.2. Protocol Special de Conducere:
- Pentru persoanele cu o vechime a permisului de conducere **mai mică de 3 ani**, experiența se desfășoară **obligatoriu** cu un însoțitor delegat de Media Society SRL în partea dreaptă, pentru asistență și siguranță.
 - Pentru posesorii de permis cu vechime de peste 3 ani, prezența însoțitorului rămâne la latitudinea Partenerului Tehnic în urma unui test de acomodare.
- 6.3 Participantul își asumă întreaga responsabilitate pentru modul de utilizare a autoturismului pe durata experienței, inclusiv pentru eventualele sancțiuni contravenționale sau prejudicii cauzate din culpa sa, în conformitate cu legislația aplicabilă și cu condițiile impuse de Partener.

ARTICOLUL 7. DREPTURI DE IMAGINE

- 7.1. Participantul își exprimă acordul pentru utilizarea imaginii sale în scopuri promoționale.

ARTICOLUL 8. PROTECȚIA DATELOR (GDPR)

- 8.1. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate de către Organizatorul AREA 51 GYM SRL, în calitate de operator de date.
- 8.2. Datele personale (nume, telefon, email, user social media) sunt colectate și utilizate în scopul desfășurării Campaniei, respectiv pentru înscriere, validarea participanților, desemnarea câștigătorilor și acordarea premiului.
- 8.3. În baza consimțământului exprimat, datele pot fi utilizate și în scopuri de marketing, inclusiv transmiterea de comunicări comerciale (promoții, newsletter, SMS).
- 8.4. Participanții au dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării, opoziție și portabilitate a datelor, conform legislației aplicabile.

Regulamentul este disponibil gratuit pe site-ul Organizatorului.

8.5. Datele participanților nu vor fi transmise către terți, cu excepția Partenerului Tehnic (Media Society SRL), exclusiv pentru câștigătorii desemnați și strict în scopul organizării și desfășurării experienței.

8.6. Baza de date aferentă Campaniei este administrată de Organizator.

Prin participarea la Campanie, respectiv prin citirea prezentului regulament și completarea formularului de înscriere, participanții declară că au luat la cunoștință și sunt de acord cu prevederile acestuia, precum și cu prelucrarea datelor cu caracter personal în condițiile descrise

ORGANIZATOR, AREA 51 GYM SRL

PARTENER & PROPRIETAR AUTO, MEDIA SOCIETY SRL